



Referenz

titel

untertitel

adressat

autor

Eignerunterstützung

Markt

Prof. Peter Bienert

Eignerunterstützung Aufbau neues Geschäftsfeld

Unternehmen

Internationaler Food & Beverage Konzern in Marktführerschaft

Markt & Technologie

Diversifikation und Aufbau eines medienneutralen zentralen Systems für die Unterstützung internationaler medialer Aktivitäten und die Coverage von Veranstaltungen

Stakeholder

Unternehmensführung

Situation

Die markenbildenden Aktivitäten des schnell wachsenden Unternehmens erfordert eine international zugängliche Struktur für die Herstellung, Bearbeitung, Verwaltung und Distribution medialer Assets, die alle Aspekte eines digitalen Webgeschäfts und der klassischen Medien unter einem Dach vereint und sich frei von der Legacy herkömmlicher Prozesse moderner Technologien bedient.

Auftrag

Inhaltliche und organisatorische Grundsteinlegung des Systems, Begleitung des Projektes.

Vorgehen

- ▶ Erarbeitung einer Grundarchitektur mit dem Kunden
- ▶ Workshops mit potentiellen Lieferanten der Teilgewerke, Verhandlung über deren Einbindung in ein agiles iteratives Verfahren zur synchronen, gemeinsamen Spezifikation der Zielplattform und der prototypischen Implementation
- ▶ Vertragliches Abbild und Bieterauswahl über prototypische Verprobung der Funktionalität an kritischen Punkten
- ▶ Iterativer Releaseplan und finale Selektion der Bieter für die erste Stufe
- ▶ Kontinuierliche Weiterentwicklung
- ▶ Aufbau der internen Organisationsstrukturen zu Betrieb und Weiterentwicklung und deren Begleitung

Resultat

Bieterauswahl abgeschlossen und System spezifiziert für die erste Phase nach 5 Monaten. Erstes Produktivsystem nach 13 Monaten, seither kontinuierlich wachsende Funktionalität und geographischer Scope.

Zeitdauer und Aufwand

Das Projekt wurde bis zum ersten Produktivsystem über einen Zeitraum von 13 Monaten mit einem Aufwand von ca. 350 Beratertagen durchgeführt.

Mehrwert für den Kunden

Schneller Projektstart synchron zum Aufbau des eigenen Unternehmens. Begleitender Aufbau der eigenen Organisation am lebenden Objekt. Kein Zeitverlust durch lineare Sequenz von Projektbeschreibung, Ausschreibung, Bieterauswahl und Projekt. Iteratives Verfahren trägt der agilen Umgebung des Kunden Rechnung. Signifikante Effizienzsteigerung gegenüber zuvor durchgeführten Projekten.

Für Entscheidungsträger:

Wegbegleiter zum Erfolg

Komplexe Situationen und kritische Vorhaben sicher führen – dieser Herausforderung müssen sich Gesellschafter und Management heute stellen. Die Forte Advisors AG unterstützt Sie auf Ihrem Weg. Mit unternehmerisch erfahrenen, authentischen Persönlichkeiten auf Augenhöhe.

Forte Advisors wurde 2006 von Prof. Peter Bienert ins Leben gerufen. Seitdem begleitet die Partnerschaft Kunden bei unternehmenskritischen und innovativen Vorhaben. Bisheriges Gesamtvolumen: mehr als 800 Mio. €.

Ihr Vorteil

Erleben Sie Erfolg – statt trockener Lösungen.

- ▶ Wir adressieren alle unternehmerischen, inhaltlichen und menschlichen Erfolgsfaktoren. Eigene Verfahrensmuster für Modellbildung, Lösungsentwicklung und Umsetzungssteuerung bieten wertvolle Unterstützung.
- ▶ Wir finden außergewöhnliche und zugleich pragmatische Lösungen - mit Leidenschaft. Zum Beispiel für Zielkonflikte oder Kommunikationslücken zwischen Wertschöpfungsphasen und Führungsebenen.
- ▶ Jeder unserer Gründer und Partner war lange selbst erfolgreich als Unternehmer oder Führungskraft tätig. Ihre erlebte Erfahrung bringen sie nicht nur fachlich ein, sondern auch in Moderation, Mediation und Kommunikation.

Transparenz

Wir sorgen für eine fachlich profunde Modellbildung als Entscheidungsgrundlage für Ihre Strategieentwicklung. Bei komplexen Aufgabenstellungen steht die gründliche Problemanalyse am Anfang. Ergebnis: Belastbare Richtungsvorgaben für Plan und Umsetzung Ihres Vorhabens.

Wirksamkeit

Wir schaffen einen moderierten Planungsprozess auf Basis der inhaltlichen, strukturellen und emotionalen Rahmenbedingungen aller Stakeholder. Ergebnis: Alle Beteiligten tragen Ihr Ziel- und Umsetzungsbild.

Wir unterstützen Sie durch die Strukturierung von Führungsprozessen und das Management der Umsetzung gegen die Erwartung und das Produktergebnis. Ergebnis: Der Fokus in der Umsetzung liegt auf Zielbild und Ergebnisqualität.

Autonomie & Nachhaltigkeit

Wir achten darauf, nicht nur das aktuelle Problem zu lösen. Ihre Autonomie ist unser Ziel. Daher versetzen wir Mitarbeiter und Führung des Unternehmens in die Lage, Herausforderungen unabhängig von uns zu lösen. Teil dieser Philosophie ist die Forte Advisors Academy. Sie ermöglicht Fach- und Führungskräften eine nachhaltige Qualifikation und Entwicklung. Ergebnis: Starke Wegbegleiter für die Zukunft.