



titel

Referenz

untertitel

Disruptive Strategie

adressat

Markt

autor

Prof. Peter Bienert

Disruptive Strategie für Investoren

Unternehmen

Investment Fonds

Markt & Technologie

Medien- und Medientechnologie

Stakeholder

Investment Manager

Situation

Der Kunde sucht nach attraktiven Investment-Strategien off the beaten track im Bereich der Medien mit einer mittel- bis langfristigen Perspektive. Eigene Recherchen im Markt haben nur eine Anzahl klassischer Targets ergeben, deren Attraktivität im Portfolio aufgrund bereits gemachter Erfahrungen als gering eingeschätzt wird.

Auftrag

Aufbau eines strategischen Handlungsrahmens als Leitlinie für die Ausrichtung der künftigen Beteiligungen im Medienmarkt.

Vorgehen

- ▶ Screening des Markets durch Vorgespräche mit dem Netzwerk der Forte Advisors AG im Medienmarkt
- ▶ Strategische Analyse und generisches Modell für die Entwicklungsperspektiven verschiedener Teilsegmente und Dealstrukturen
- ▶ Präsentation beim Kunden
- ▶ Herstellung der Kontakte zu potentiellen Targets
- ▶ Begleitung des Prozesses

Resultat

Potentiale klassischer Investmentstrategien im Medienmarkt erscheinen weitgehend ausgeschöpft. Es bestehen aber gute Erfolgsaussichten für unentdeckte Marktsegmente und hidden champions, deren sehr überzeugende Kennzahlen schon vor einer potentiellen Konsolidierung attraktive Konzepte ermöglichen.

Zeitdauer und Aufwand

Das Projekt wurde mit einem Aufwand von 60 Beratertagen in einem Zeitraum von 5 Monaten durchgeführt.

Mehrwert für den Kunden

Direkter Zugang zu attraktiven, nicht börsenkotierten Targets, die unter dem Radarschirm bisheriger Strategien liegen. Schneller Entwicklung eines attraktiven Konzepts durch langjährige Erfahrung mit dem Regulierungsumfeld und persönliche Kontakte zu den Besitzerstrukturen.

Für Entscheidungsträger:

Wegbegleiter zum Erfolg

Komplexe Situationen und kritische Vorhaben sicher führen – dieser Herausforderung müssen sich Gesellschafter und Management heute stellen. Die Forte Advisors AG unterstützt Sie auf Ihrem Weg. Mit unternehmerisch erfahrenen, authentischen Persönlichkeiten auf Augenhöhe.

Forte Advisors wurde 2006 von Prof. Peter Bienert ins Leben gerufen. Seitdem begleitet die Partnerschaft Kunden bei unternehmenskritischen und innovativen Vorhaben. Bisheriges Gesamtvolumen: mehr als 800 Mio. €.

Ihr Vorteil

Erleben Sie Erfolg – statt trockener Lösungen.

- ▶ Wir adressieren alle unternehmerischen, inhaltlichen und menschlichen Erfolgsfaktoren. Eigene Verfahrensmuster für Modellbildung, Lösungsentwicklung und Umsetzungssteuerung bieten wertvolle Unterstützung.
- ▶ Wir finden außergewöhnliche und zugleich pragmatische Lösungen - mit Leidenschaft. Zum Beispiel für Zielkonflikte oder Kommunikationslücken zwischen Wertschöpfungsphasen und Führungsebenen.
- ▶ Jeder unserer Gründer und Partner war lange selbst erfolgreich als Unternehmer oder Führungskraft tätig. Ihre erlebte Erfahrung bringen sie nicht nur fachlich ein, sondern auch in Moderation, Mediation und Kommunikation.

Transparenz

Wir sorgen für eine fachlich profunde Modellbildung als Entscheidungsgrundlage für Ihre Strategieentwicklung. Bei komplexen Aufgabenstellungen steht die gründliche Problemanalyse am Anfang. Ergebnis: Belastbare Richtungsvorgaben für Plan und Umsetzung Ihres Vorhabens.

Wirksamkeit

Wir schaffen einen moderierten Planungsprozess auf Basis der inhaltlichen, strukturellen und emotionalen Rahmenbedingungen aller Stakeholder. Ergebnis: Alle Beteiligten tragen Ihr Ziel- und Umsetzungsbild.

Wir unterstützen Sie durch die Strukturierung von Führungsprozessen und das Management der Umsetzung gegen die Erwartung und das Produktergebnis. Ergebnis: Der Fokus in der Umsetzung liegt auf Zielbild und Ergebnisqualität.

Autonomie & Nachhaltigkeit

Wir achten darauf, nicht nur das aktuelle Problem zu lösen. Ihre Autonomie ist unser Ziel. Daher versetzen wir Mitarbeiter und Führung des Unternehmens in die Lage, Herausforderungen unabhängig von uns zu lösen. Teil dieser Philosophie ist die Forte Advisors Academy. Sie ermöglicht Fach- und Führungskräften eine nachhaltige Qualifikation und Entwicklung. Ergebnis: Starke Wegbegleiter für die Zukunft.